

REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ

„POLE DO POPISU”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w kampanii społecznej „POLE DO POPISU”, zwanej dalej „kampanią”.
2. Kampania ma charakter społeczny i edukacyjny.
3. Celem kampanii jest:
 - edukacja społeczna w zakresie wpływu pszczół na rozwój nowoczesnych technologii i cyberbezpieczeństwa,
 - kształtowanie odpowiedzialności cyfrowej i ekologicznej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.
 - zwrócenie uwagi na znaczenie pszczół dla środowiska i człowieka,
 - zachęcanie do ochrony owadów zapylających poprzez zbieranie i wysiewanie nasion roślin miododajnych,
4. Kampania nie ma charakteru komercyjnego.
5. Udział w kampanii jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Liczba uczestników kampanii oraz ich wiek są nieograniczone.

§2

Organizator, współorganizator

1. Twórcą i organizatorem kampanii jest CYBER EKSPERT Emilia Szczęsna, ul. ppor. D. Siedzikówny „Inki” 3, 85-793 Bydgoszcz, NIP: 967-11-81-329
2. Współorganizatorami są:
 - a) Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego, ul. Filmowa 1, 85-836 Bydgoszcz
 - b) Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Władysława Stanisława Reymonta, ul. Uniwersytecka 6, 26-600 Radom



§3

Uczestnicy kampanii

1. Udział w Kampanii mogą brać:

- szkoły, przedszkola i inne instytucje edukacyjne,
- uczniowie, nauczyciele, opiekunowie, rodzice,
- organizacje społeczne, samorządy, urzędy i jednostki publiczne,
- osoby indywidualne – dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy.

2. Formy uczestnictwa w Kampanii:

a) ZBIERANIE NASION – Uczestnicy:

- organizują w swojej szkole, instytucji lub środowisku lokalnym zbiórkę nasion roślin miododajnych (wykaz nasion będzie udostępniony Uczestnikom wraz z formularzem zgłoszeniowym),
- przekazują zebrane nasiona do Organizatora, Współorganizatora lub lokalnego punktu zbiórki – wysyłka na koszt Uczestników.
- mogą oznaczyć woreczki nazwą szkoły i gatunkiem rośliny.

b) WYSIEW NASION DO ROZSADNIKÓW/SZKLARNI – Uczestnicy:

- otrzymują nasiona w ramach pakietów kampanijnych,
- wysiewają nasiona do rozsadników/szklarni, po czym przekazują sadzonki Organizatorom lub sami sadzą do gruntu

c) WYSIEW NASION/ WSADZANIE ROŚLIN DO GRUNTU – Uczestnicy:

- otrzymują nasiona i sadzonki w ramach pakietów kampanijnych,
- wysiewają nasiona i sadzą rośliny bezpośrednio do gruntu

Wszyscy Uczestnicy dokumentują swoje działania i przesyłają materiały (zdjęcia, relacje, filmy) do Organizatora – zgodnie z zał. nr 2 Harmonogram działań.

3. Jedna instytucja może pełnić jednocześnie dowolną ilość ról: zbierać nasiona, siać i sadzić rośliny – zgodnie z zał. nr 1 Formularz zgłoszenia.



§4

Czas trwania kampanii i harmonogram działań

1. Kampania trwa od **2 lutego 2026 r. do 31.10.2026 r.**
2. Harmonogram działań:

Etap I – Przygotowanie i start (luty – marzec 2026 r.)

- luty – zaproszenie instytucji do udziału, rekrutacja uczestników, promocja w mediach społecznościowych i lokalnych,
- luty/do 15 marca – zbiórka nasion przez zgłoszone podmioty,
- marzec – przekazanie pakietów kampanijnych (nasiona, materiały informacyjne).

Etap II – Siew i działania terenowe (kwiecień – czerwiec 2026)

- kwiecień – wysiew nasion do rozsadników lub szklarni
- maj – wysadzanie roślin do gruntu,
- czerwiec – przesyłanie pierwszych relacji zdjęciowych i wideo.

Etap III – Przerwa wakacyjna (lipiec – sierpień 2026)

- kontynuacja obserwacji efektów w terenie,
- monitoring prowadzony przez organizatora i partnerów,
- w miarę możliwości – utrzymywanie grządek i podlewanie roślin.

Etap IV – Podsumowanie kampanii (wrzesień 2026)

- publikacja efektów kampanii (konferencja, wystawa fotograficzna, raport skierowany do wszystkich uczestników),
- przyznanie certyfikatów uczestnictwa i wyróżnień dla najbardziej aktywnych szkół i organizacji,
- zapowiedź kolejnej edycji projektu.

§5

Dokumentowanie i promocja działań

1. Uczestnicy kampanii są zobowiązani do przesyłania materiałów dokumentujących swoje działania – zdjęć, opisów, relacji lub filmów z przebiegu zbiórki, wysiewu i sadzenia roślin miododajnych.
2. Materiały należy przesać do Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail: **biuro@emiliaszczesna.pl**



3. Przesłane materiały stanowią potwierdzenie udziału w kampanii oraz będą wykorzystywane przy podsumowaniu i promocji projektu.
4. Organizator i Współorganizator mogą publikować materiały w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w raportach kampanii, z poszanowaniem praw autorskich uczestników i zasad ochrony wizerunku.
5. Przesłanie materiałów jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich nieodpłatne wykorzystanie w celach edukacyjnych i promocyjnych kampanii **POLE DO POPISU**.

§6

Zgłoszenie udziału w kampanii

1. Zgłoszenie udziału w kampanii odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie internetowej Organizatora: www.emiliaszczesna.pl
2. Zgłoszenie stanowi potwierdzenie akceptacji niniejszego regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych niezbędnych do udziału w kampanii.
3. Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia drogą elektroniczną.
4. Po dokonaniu zgłoszenia Organizator przesyła Uczestnikom materiały potrzebne do realizacji działań wynikających ze zgłoszenia i Harmonogramu kampanii.

§7

Wsparcie edukacyjne oraz korzyści dla Uczestników Kampanii

1. W ramach realizacji kampanii, Organizator zapewnia zgłoszonym placówkom i podmiotom nieodpłatne wsparcie edukacyjne z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz odpowiedzialności cyfrowej.
2. Zakres wsparcia obejmuje realizację działań szkoleniowych i edukacyjnych w zakresie cyberbezpieczeństwa dostosowanych do:
 - wieku uczestników (dzieci, młodzież, seniorzy),
 - pełnionej funkcji (nauczyciele, kadra zarządzająca, pracownicy administracji publicznej, rodzice, seniorzy),
 - specyfiki instytucji uczestniczącej w kampanii.
3. Uczestnicy kampanii otrzymają zaproszenie do udziału w wydarzeniu eksperckim CYBERFORUM oraz KONFERENCJI podsumowującej kampanię, poświęconej zagadnieniom cyberbezpieczeństwa i odporności cyfrowej społeczeństwa.
4. Podmioty, które zrealizują działania zgodnie z harmonogramem kampanii, otrzymają certyfikat uczestnictwa oraz możliwość prezentacji swoich działań podczas wydarzenia podsumowującego.
5. Organizator przewiduje dla każdego podmiotu nagrodę za udział, którego szczegóły zostaną ogłoszone podczas oficjalnego zakończenia kampanii w październiku 2026 r.



§8

Postanowienia końcowe

1. Kampania ma charakter edukacyjny i społeczny – nie przewiduje nagród finansowych.
2. Organizator i Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za działania uczestników prowadzone niezgodnie z regulaminem.
3. Regulamin obowiązuje przez cały okres trwania kampanii.
4. W sprawach nieuregulowanych decyzje podejmuje Organizator w porozumieniu ze Współorganizatorem.

KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO)

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, przekazujemy poniższe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych.

2. Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest firma CYBER EKSPERT EMILIA SZCZĘSNA, NIP: 967-11-81-329 z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. ppor. D. Siedzikówny „Inki” 3. Może się Pani/Pan z nim kontaktować w następujący sposób:

- telefonicznie: +48 606 260 021

- przez formularz kontaktowy na stronie www.emiliaszczesna.pl

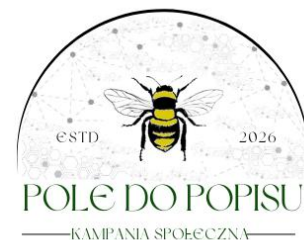
3. Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu organizacji, realizacji i obsługi kampanii społecznej „Pole do popisu”, w tym w szczególności w celu:

- **obsługi zgłoszenia do kampanii,**
- **kontaktu organizacyjnego,**
- **realizacji działań informacyjnych i edukacyjnych związanych z kampanią.**

Podstawą prawną przetwarzania jest Pani/Pana dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Pani/Pana dane osobowe będziemy przechowywać do czasu zakończenia kampanii „Pole do popisu” lub do momentu cofnięcia zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.



6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych oraz do otrzymania ich kopii, do sprostowania (poprawienia) swoich danych, ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego prawa oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do czynnego udziału w ww.kampanii.

8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane automatycznie (w tym profilowane) w sposób wpływający na prawa uczestników.